



BOLETÍN DE PRENSA

LA LIGUILLA DE LA LIGA MX Y LA FINAL DE ASCENSO MX SE JUGARÁN PROMOVRIENDO LA CAMPAÑA AMBIENTAL Y SOCIAL DE RECOLECCIÓN DE BASURA DE GRUPO SALINAS: LIMPIEMOS NUESTRO MÉXICO.

México, D.F., a 7 de mayo de 2015.- Bajo el lema “¡Juega limpio!” se llevó a cabo el día de hoy la develación del Balón Oficial del Torneo de Clausura de Fútbol 2015 “Limpiemos Nuestro México” con el que se jugarán las finales del balompié nacional.

En el evento estuvieron presentes Miguel Ángel Mancera, Jefe de Gobierno de la Ciudad de México; Decio de María, Presidente de la Liga MX y Ascenso MX; Alejandro Gámez, Director General de Voit, Gustavo Guzmán, Vicepresidente de Deportes de Grupo Salinas y Esteban Moctezuma Barragán, Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca.

“Limpiemos Nuestro México” se ha convertido en un movimiento nacional que crece año tras año. Ricardo B. Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, encabeza esta causa convencido de que para apoyar el progreso de nuestro país es necesario que los mexicanos hagan conciencia de la importancia de construir una nación más limpia y digna. Desde 2009, cuando participaron un millón de personas, la campaña ha convocado a cada vez más gente y en la más reciente edición logró sumar a 8.5 millones de hombres y mujeres.

Al tomar la palabra el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, resaltó el gran esfuerzo sustancial que hace Grupo Salinas con la participación de la familia Azteca así como, de los demás patrocinadores comprometiéndose a sumarse a la séptima emisión de Limpiemos Nuestro México y afirmó “no habrá un espacio en donde no queramos participar para limpiar nuestro país porque si hay algo que amamos es México y si algo que queremos es que le vaya bien a México”.

Para Decio de María, Presidente de la Liga MX y Ascenso MX, al develar el balón oficial de la liguilla comentó “en esta ocasión rodará un balón como todos los fines de semana pero con un mensaje en particular, limpiar es una responsabilidad todavía aún mayor, poner la basura en su lugar significa un respeto, y el respeto para mí es el mensaje que va detrás de esta campaña”.

Por su parte, Alejandro Gámez, Director General de Voit externó su beneplácito “porque esta campaña ya prendió, la gente ya reconoce en el balón la causa, ya toma conciencia no nada más de ir a recoger basura sino de no tirarla y organizarla. Pero nos hace falta seguir trabajando y seguir generando esta conciencia para que realmente vivamos en un país mucho más limpio, en un país mucho más ordenado y en un país con mucho más respeto a los bienes comunes”.

Por último, el Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca, Esteban Moctezuma Barragán comentó “Limpiemos Nuestro México en su séptima edición ya está creciendo con muchísima fuerza, es mucho más que una campaña, se trata de un trabajo más profundo que es un cambio cultural donde exista mayor respeto a los bienes comunes. La campaña representa para los hogares la posibilidad real de participación activa, es un aprendizaje colectivo para hacer verdaderos ciudadanos”.

El Balón ASPID-LIMPIEMOS NUESTRO MEXICO es una edición especial que cuenta con tres tonos de color verde que representa el compromiso con el reciclaje, mientras que el rojo denota el poder y el coraje con el que los finalistas buscarán el título del Torneo Clausura 2015.

La próxima edición de “Limpiemos Nuestro México” se realizará el 20 de septiembre de 2015, para lo cual se invitará a la sociedad a que participe activamente organizando brigadas de limpieza a lo largo y ancho del territorio nacional, en la jornada de recolección y separación de basura más grande del país.